

The page features several decorative elements: a large blue circle with a lighter blue ring in the top right; a smaller blue circle with a lighter blue ring in the middle right; and a large blue circle with a lighter blue ring in the bottom right. Thin blue lines cross the page diagonally from the top left to the bottom right.

采風戶外探險
www.acct.org.tw
www.colors.idv.tw

墾丁夏都合作課程方案

[鍵入文件副標題]

透過在夏都附近可以操作的活動，來規劃一般公司
行號可以執行各種主題課程，進而將這些課程放入
飯店的行銷當中，提升住客率也增加課程的販售，
達到雙贏。

郭託有

2008/5/14

搭配核心課程的活動內容說明

符合夏都環境的各種活動

獨木舟

沙雕

體驗式活動

漆彈

自力造筏

核心價值 活動名稱

溝通技巧

獨木舟

活動說明：透過兩人的獨木舟體驗，討論人與人之間的溝通，以及在複雜環境下部門與部門之間的溝通。

學習情境：兩人一艘獨木舟，由甲地划到乙地，過程當中每條船之間如何溝通互動以及一條船上的夥伴前後如何互動都是溝通的真實情境，加上上岸後透過講師的說明進一步的去學習實際公司內部的溝通模式應該如何被建立。

核心價值 活動名稱

人際風格的分析與了解

沙雕

活動說明：透過每個人對於自己的了解去雕塑沙雕，再透過沙雕去討論人際風格的不同和行為展現。

學習情境：透過沙雕的呈現加上NATURE COLORS的人際風格測驗，讓學員了解自己和別人的行為風格和價值觀，以及應該如何和各種類型的人互動，以及如何更有效率的展現自己。

核心價值 活動名稱

團隊共識活力課程

體驗式遊戲

活動說明：學過體驗式的攜帶式教具活動，來建立團隊共識，提升工作活力。

此唯一般飯店業者或管理顧問公司最常推廣之活動內容。

核心價值 活動名稱

決策與執行力

漆彈對抗

活動說明：透過漆彈的對抗，做為決策和執行力的討論

學習情境：讓學員在漆彈對抗之前，給一些決策參考，做決策的研討的參考，訂出決策。然後在對抗過程當中去確認，決策是否可以確實被執行。進而延伸到討論公司內部如何做決策，以及如何有效執行。

核心價值 活動名稱

產品或服務流程規劃

自力造筏

活動說明：透過自力造筏，來討論如何規劃產品或服務流程

學習情境：透過材料的選擇，以及製造過程的方法的應用，以及是否可以有效的運作，來討論成本、品質、交期（或者效率）等管理觀念。

課程合作方式

每次課程合作以四小時為一個單位

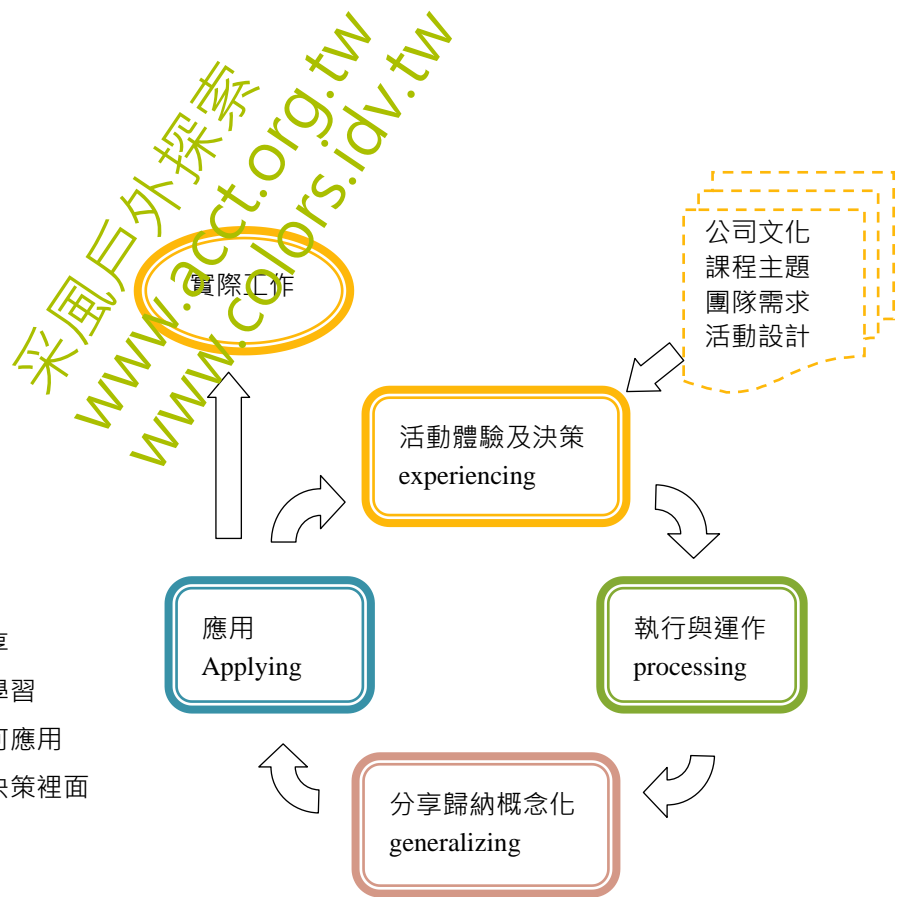
每個單位僅執行單一種課程。

付費方式，可以參考下頁目前市場之行情，另行約時間討論之。

本課程設計模式所根據的理論架構為美國 PA 組織所提出的 ELC (EXPERIENCE LEARNING CYCLE)，該課程設計模式近年來為活動性 (體驗式) 課程的主要設計基礎。

課程的理論架構

- 透過業務訪談瞭解
公司文化
課程主題需求
- 根據上述設計活動
- 執行課程
學員在活動裡做決策
然後執行及運作
運作後引導討論及分享
從活動經驗裡面歸納學習
思考在工作上可以如何應用
以及運用在下一次的決策裡面
- 帶回實際工作應用



經驗學習圈 (E.L.C.)

體驗教育 (探索教育課程) 市場價格一覽表

類 型	體驗課程	團隊課程	主題訓練
課程主題	教育、訓練課程分為三大類，知識學習課程、態度學習課程、技巧學習課程 知識學習課程：一般知識學習課程不建議採取體驗式學習方式 團隊態度課程：團隊建立 (teambuilding)、團隊領導 (leadership)、團隊溝通、角色扮演、激勵活力課程、團隊共好、團隊信任、默契、、、 能力技巧課程：問題分析與解決、企畫技巧、情緒管理、時間管理、創意技巧、顧客滿意、工作標準流程 SOP、目標管理、溝通技巧、角色扮演技巧、信任建立技巧、團隊默契建立技巧、、、		
定 價	每人每日 (6-8HR) 1000	每人每日 (6-8HR) 1800	每人兩日 (16HR) 4800
每組人數	15-20(不超過 20 為原則)	12-18 (15 人一組為原則)	10-15 (12 人一組為原則)
執行人員	每組一位活動教練 (具帶領及確保安全能力)	每組至少一位課程引導員 (引導員最低資格：超過一年以活動執行為主要收入)	每組至少一位講師 (講師資格：超過兩年以企業訓練為主要工作及收入)
主要講師	一般講師或多年的活動經驗帶領者	5 年以上企業訓練經驗講師 (受過完整體驗教育培訓)	8 年以上企訓經驗講師 (具備國外體驗教育經驗)
講義	無、或者只有課表或主題	有講義，但不多只做參考	有講義，依據內容執行課程
學習成效	學員體會到該主題的重要性和價值。 透過該活動使得團隊情感提升和溝通互動增加。	學員深刻體會到該主題的觀念及態度，並且可以把該態度和觀念延續到現實生活當中。	除了觀念和態度外，學員學會該主題的具體技巧，並且可以有步驟性、有方法的運用到現實生活。
運作方式	表面上課程流程大體相同，但是實際課程、活動執行及學習成效有其差異		
	課程流程— 1.大組開場→2.分組活動→ 3.大組活動→4.大組結業 單一活動流程— 1.活動說明、2.執行、3.簡單歸納	課程流程— 1.大組開場→2.分組活動→ 3.大組活動→4.學習驗收 單一活動流程— 活動→執行→引導分享	課程流程— 1.大組開場→2.分組活動→ 3.大組活動→4.技巧歸納 單一活動流程— 活動執行→引導分享→技巧歸納 (講義)
內容說明	1. 一般純體驗的課程 2. 公訓活動	1.台灣市場所謂的 PA 課程 2.採取 outwardbound、AE、PA，杜威和柯漢的模式	1.企業主題式的訓練 2.強調學員是否具體學會技巧和能力

以上價格：為平面遊戲價格 (攜帶式教具、不需特殊場地)

每人加 300 元：低空繩索活動、自力造伐、垂降、單三索、人工攀岩

每人加 600 元：以下活動擇一，戶外冒險 (溯溪或攀岩)、高空 (含低空) 繩索活動、獨木舟、漆彈 課程 (含低空活動、每人 300 顆，此價格需配合上表)、定向運動 (含高低空)

采風戶外探索
www.acct.org.tw
www.colors.idv.tw